

Stijlvol met een oude petfles op je hoofd



De Standaard* - 04 Apr. 2017
Pagina 10

* De Standaard/Antwerpen, De Standaard/Vlaams-Brabant/Brussel, De Standaard/West-Vlaanderen, De Standaard/Oost-Vlaanderen, De Standaard/Limburg

Sebastiaan de Neubourg maakt zonnebrillen van gerecycleerde dashboards, petflessen en bamboe. En hoopt dat we zo anders naar afval kijken. 'Ooit blikken we met ongeloof terug op dit tijdperk, hoe we zo kwistig waren met onze grondstoffen.'

Van onze redactrice Ine Renson foto's Fred Debrock

Antwerpen Hij zit, nog even, in een piepklein kamertje in de Antwerpse coworking space House of Innovation. Daar laat Sebastiaan de Neubourg (32) prototypes van zonnebrillen uit zijn 3D-printer komen. Hij voedt de printer met gerecycleerde dashboards, petflessen en bamboe. Vervolgens werkt hij met een kleine freesmachine de scharnietjes in het montuur. Hij zet de glazen erin en de oren eraan. Signeert de bril met w.r.yuma. En stopt hem met een kurken brillendoosje in een box. Ready to go.

Straks start De Neubourg een crowdfundingcampagne voor zijn eerste collectie. Wie intekent, vindt kort nadien een duurzame zonnebril in de bus. Met 130 euro zit de bril nog in een betaalbare prijsklasse. 'Spotgoedkoop is hij niet, omdat hij lokaal wordt geproduceerd met lokale grondstoffen', zegt de ontwerper. 'Maar duur evenmin, want met 3D-printen heb je weinig vaste kosten. Je gebruikt alleen wat je echt nodig hebt, tot op de gram.' Als consument kun je de kringloop sluiten door je oude w.r.yuma in te ruilen voor een nieuwe - met een grote korting als trigger.

Onemanshow

Met zonnebrillen gaat Sebastiaan de Neubourg de planeet niet redden. Dat weet hij goed genoeg. En toch. Hij wil niet alleen brillen verkopen, maar vooral ook het verhaal erachter. 'Ik wil mensen bewust maken van de mogelijkheden van de circulaire economie. Afval bestaat niet, je afgedankte autodashboard wordt in een volgend leven een zonnebril. Ik hoop dat ze de wereld door een andere bril gaan zien. Dat wie hem draagt, ambassadeur wordt van de circulaire economie. Een zonnebril is een stijlicoon. Hip, cool. Het is een catchy symbool voor die boodschap.'

Een typische groene jongen is De Neubourg niet. Een fashion victim evenmin. Hij is een ingenieur die tot eind 2015 start-ups adviseerde over duurzame innovatie. 'Ik zag al die enthousiaste mensen met hun ideeën, en kreeg zin om zelf iets te doen. Zo kwam ik bij die brillen terecht, om het circulaire idee tastbaar te maken.'

Is het verhaal ook duurzaam voor hemzelf? Hij glimlacht. 'Na anderhalf jaar experimenteren en bijschaven, moet het nu gaan gebeuren. De crowdfunding is erop of eronder. Als 120 man intekent, ben ik gelanceerd.' Vandaag is het nog een onemanshow, vertelt hij. 'Ik doe alles zelf: het ontwerp, de assemblage, de website, de communicatie.' Om op te schalen, verhuist hij van Antwerpen naar Puurs, waar hij onderdak vond bij de sociale werkplaats Flexpack. 'Mensen met een beperking gaan er helpen met het routinewerk: vijesjes indraaien, brillen inpakken. Dat sociaal ondernemerschap past bij mijn visie. En het houdt de brillen betaalbaar.'

'Kijk, dit is geen hobby. Ik wil dat het economisch rendabel wordt. De circulaire economie kan pas doorbreken als duurzaamheid en winst elkaar ontmoeten.' Maar het blijft wel een bijzondere bril die je niet bij de opticien of de modeketen kunt krijgen. 'Ik wil ze verkopen in pop-upwinkels, zodat mensen ze kunnen bekijken en passen. Maar het eerste verkoopkanaal blijft mijn website. Ik wil die band met de klant niet lossen, net omdat ik zelf het verhaal achter de bril wil vertellen.'

Festivalbril

Intussen denkt De Neubourg verder. Samen met zijn grondstoffenleverancier Better Future Factory wil hij vanaf volgende zomer op de festivals staan. 'We willen printen met de bekertjes die festivalgangers inleveren. Ik denk dat jongeren dat supercool zullen vinden: een zonnebril van het bekertje waar ze zonet nog een pint uit dronken. Geen betere manier om duidelijk te maken waar circulair denken om draait.'

Hij gaat ook brillen maken van visnetten, algen en afval van koffie of bier. En hij tuurt al over de landsgrenzen. '3D-printen opent perspectieven om elders in de wereld filialen op te zetten. Er is interesse uit Australië. Je stuurt je ontwerp door, en een partner ter plekke kan aan de slag met lokale afvalstromen.'

De Vlaming hoopt met zijn verhaal andere ondernemers te inspireren. 'Circulaire economie is de toekomst, dat is onvermijdelijk. Ooit zullen we met ongeloof terugblikken op dit tijdperk, hoe we zo kwistig omsprongen met onze grondstoffen. Maar er is nog een weg te gaan, zeker hier. In Nederland zetten ze al veel harder in op circulaire productie.'

En toch, zegt De Neubourg, zie je stilaan die shift. 'Ik hoor veel twintigers of dertigers die duurzaam willen ondernemen. Het moment is ideaal: het speelveld ligt nog open. Uit onderzoek blijkt ook dat jongeren voor hun jobkeuze niet langer alleen naar de loonbrief kijken, maar ook naar de missie en de waarden van een bedrijf. We komen in een versnelling. Of zie ik het nu zelf te veel door een gekleurde bril?'

Ine Renson foto's Fred Debrock

Copyright © 2017 Corelio. Alle rechten voorbehouden