

*Op 1 januari wordt Peter Vandenheulen de nieuwe algemeen directeur van AMAB, een maatwerkbedrijf met vestigingen in Asse, Halle en Zaventem. Ondanks de grote aandacht voor de sector - onder meer dankzij de tv-reeks 'Tytgat Chocolat' - brengt de toekomst grote uitdagingen.*

Matthias Vanhamme

Asse/Halle/Zaventem Een reclamespot op de radio, een reeks op Kanaal Z én de tv-serie 'Tytgat Chocolat': het goede werk dat in maatwerkbedrijven, vroeger 'beschutte werkplaatsen' genoemd, geleverd wordt komt tegenwoordig positief in de aandacht.

'En dat mocht wel eens', zegt Peter Vandenheulen (54), klinisch psycholoog van opleiding. Vanaf 1 januari 2018 volgt hij Luc Van Ginderdeuren op als algemeen directeur van AMAB vzw. Met drie vestigingen in Asse, Halle en Zaventem en ongeveer achthonderd medewerkers is AMAB een middelgrote speler.

'Ik kwam drie jaar geleden terecht bij dit bedrijf. Bij AMAB kon ik mijn expertise in grote bedrijven combineren met het sociale aspect. Dit geeft veel voldoening, ook omdat de mensen hier authentiek zijn en er een heel open sfeer heerst.'

Rendabel zijn

De AMAB-werkvloer weerspiegelt de maatschappij: mensen met een mentale beperking, rolstoelgebruikers, personen met autisme, mensen met een gevangenisverleden of mensen die moeite hebben om de draad weer op te pikken na ziekte of een burn-out.

'Wij laten onze mensen in goede werkomstandigheden zinvol werk verrichten volgens hun kwaliteiten, zodat ze hun talenten kunnen ontwikkelen. Maar als economisch bedrijf moeten we ook rendabel zijn. Dat is een moeilijke balans. De zorg voor ons personeel staat voorop, waardoor we soms een opdracht weigeren. Onze sociale dienst helpt iedereen op de werkvloer en begeleidt personeelsleden die het op persoonlijk vlak moeilijk hebben. We wapenen ze voor de maatschappij.'

De nieuwe directeur staat voor grote uitdagingen. 'De eerste was de fusie. Onze drie sites zijn rendabel. Halle staat opnieuw sterk op het vlak van chocoladeverpakking. Zaventem is gespecialiseerd in elektromechanica. De fusie was nodig voor schaalvergroting. Nu kunnen we grotere opdrachten aannemen. Zo werken we met grote bedrijven zoals Mediahuis, Brantano en Colruyt. Maar we moeten ook kwaliteit leveren, anders kiezen die commerciële bedrijven gewoon voor iemand anders.'

Maatwerkdecreet

Straks treedt ook het maatwerkdecreet in werking. 'Alle profielen komen dan terecht op één werkvloer. Het is de vraag of dat werkbaar is, ook voor de begeleiders. Niet iedereen kan samen werken. Met het nieuwe decreet gaan de sterkere mensen moeten doorstromen naar het normale circuit. Een groter verloop zorgt voor veranderingen, wat vaak onrust brengt', stelt Vandenheulen.

'Daar komt dan nog eens de persoonsgebonden subsidie bij. Maatwerkbedrijven zullen niet langer zelf subsidies krijgen per werknemer. Elke persoon krijgt een eigen bedrag dat hij kan toekennen aan een werkgever. Zwaar zorgbehoevenden zullen een groter budget krijgen. Bedrijven zullen een keuze maken: sneller werken met de 'beteren' en dus minder subsidies ontvangen of mensen aantrekken die meer begeleiding nodig hebben maar meer subsidiegeld meebrengen.'

Matthias Vanhamme

Copyright © 2017 Corelio. Alle rechten voorbehouden