

# EEN TROTSE AMBASSADEUR

In februari werd Colruyt Laagste Prijzen benoemd tot ambassadeur van de Belgische maatwerkbedrijven. Een jaar lang zal Colruyt actief communiceren over de samenwerking met onze sector. WerkVormen sprak met **Martine Pauwels**, directeur Supply Chain en **Lobke de Jong**, service coördinator maatwerkbedrijven.

## **WV: Hoe is de samenwerking tussen Colruyt en de sector van de maatwerkbedrijven ontstaan?**

**Martine:** Colruyt werkt al meer dan 30 jaar samen met maatwerkbedrijven. Doorheen de jaren zijn we steeds vaker met maatwerkbedrijven gaan samenwerken en vier jaar geleden kozen we ervoor om alle verpakkingsactiviteiten uit te besteden aan de sector. Intussen werken we met 20 maatwerkbedrijven: 12 in Vlaanderen en 8 in Wallonië. Er werken ook 25 werknemers van maatwerkbedrijven op verschillende sites van Colruyt Group.

We kiezen ervoor om samen te werken met maatwerkbedrijven omdat ze ons perfect aanvullen. Maatwerkbedrijven nemen tal van taken voor hun rekening en daardoor kunnen wij ons focussen op onze kernactiviteiten. Het sociale aspect vinden we natuurlijk ook zeer belangrijk.

## **WV: Wat doen maatwerkbedrijven voor jullie?**

**Lobke:** Maatwerkbedrijven nemen heel diverse taken op voor Colruyt. Het gaat van samenstellen van geschenkmanden en verpakken van producten, tot het herstellen van onze elektronische prijsetiketten.

Op een volledige winkelkar producten die je bij Colruyt koopt is zeker één op de vier producten door de handen van een maatwerkbedrijf gegaan. Maatwerkbedrijven vervullen zo een belangrijke rol in onze logistieke ketting. En die loopt tot bij onze klanten thuis.

Maar de samenwerking met maatwerkbedrijven beperkt zich niet tot wat er zichtbaar is in onze winkels. Zo wordt er ook IT-materiaal bij Colruyt Group hersteld en gelabeld en worden er folders van Bio-Planet onder omslag gestoken door maatwerkbedrijven.

## **WV: Hoe zou je andere bedrijven overtuigen om ook een samenwerking op te starten met een maatwerkbedrijf?**

**Martine:** Maatwerkbedrijven stellen zich steeds flexibel



Martine Pauwels

op en gaan samen met het bedrijf op zoek naar een gepaste oplossing voor verschillende taken. Ze kunnen meer dan we soms denken en bieden dus vaak voor de meest specifieke vragen een oplossing.

## **WV: Hoe werd de vraag om ambassadeur van onze sector te worden bij jullie onthaald? Welke acties zullen er genomen worden in het kader van het ambassadeurschap?**

**Martine:** We werken al meer dan 30 jaar samen met maatwerkbedrijven en dat loopt steeds vlot. We waren dan ook zeer trots om gevraagd te worden als ambassadeur. We zetten dit jaar met plezier onze samenwerking en de verschillende specialiteiten van maatwerkbedrijven in de kijker. Dit zullen we doen door verschillende campagnes op te zetten. Daarbij zal de focus liggen op de samenwerking en de verschillende specialiteiten van de maatwerkbedrijven.

## **WV: De baseline van de Groep Maatwerk is 'Onderneem slim Zoek het niet te ver'. Onderschrijf je die slogan volmondig? Hoe passen maatwerkbedrijven daarbinnen?**

**Martine:** Lokaal ondernemen is ook voor Colruyt Group, als enige Belgische retailer, belangrijk. We sourcen onze producten zo veel mogelijk uit België, ondersteunen projecten om Belgische landbouwers te ondersteunen en zorgen ook voor heel wat jobs in België. Samenwerken met maatwerkbedrijven in heel België past hier absoluut in.