
DIGITALISERING BIJ BUSELOC

Een eigen Academy en technologische hulpmiddelen. Dat is hoe maatwerkbedrijf Buseloc mensen klaarstoomt voor haar confectieafdeling. Want ook voor hen is de uitdaging om mensen te vinden (zowel coaches als maatwerkers) groot. En in de textielmarkt is de krapte zo mogelijk nog groter (want wie kan nog stikken?).



Els Dreesen

Buseloc, maatwerkbedrijf uit Peer, stelt meer dan 70 maatwerkers tewerk. Hun hoofdactiviteit is confectie, waarbij ze voornamelijk in onderaanneming voor matrasfabrikanten werken. **Els Dreesen**, algemeen directeur: "Op de confectieafdeling maken we voornamelijk kussenhoezen, (afwasbare) matrashoezen en boxspingbekleding. Alles in een slaapkamer wat uit stof gemaakt is eigenlijk (lacht). Dat klinkt eenvoudig genoeg, maar het gaat om een enorme diversiteit aan matrassen. Vroeger hadden we een paar standaardmodellen, vandaag gaat het om verschillende modellen, verschillende etiketten, verschillend materiaal, al dan niet wat gekleurde tierlantijntjes erbij,...Stukwerk dus, wat maakt dat de complexiteit en de diversiteit van het werk enorm zijn toegenomen."

Het is niet de enige uitdaging waarvoor Els en haar mensen zich geplaatst zien. "De opleiding snit en naad in de omgeving sloot haar deuren en de mensen die zich bij ons aandienen, worden zwakker. Een moeilijke combinatie met het complexer wordende werk."

Een unieke speler in de confectiemarkt

Els en haar team zagen twee pistes. Overschakelen naar andere activiteiten of een oplossing zoeken binnen de bestaande activiteit. Ze kozen voor het laatste. "We hadden al zwaar geïnvesteerd in machines, zijn experts in de materie en bovendien zijn we in de Benelux een unieke en gekende speler in de beddenmarkt. Stoffenleveranciers verwijzen klanten vaak naar ons door en die unieke positie wouden we niet laten verloren gaan. We zijn dus op zoek gegaan naar nieuwe manieren van werken."

Ze vonden die op twee domeinen: opleiding en technologische hulpmiddelen.

De Buseloc Academy

Omdat er in de regio (en daarbuiten) geen opleiding snit en naad meer was, besloot Buseloc die zelf aan te bieden. "Vroeger leidden we mensen op in de productie, maar aangezien mensen bij ons aankwamen met steeds minder voorkennis, werd dat moeilijk. Tegelijkertijd mensen aansturen én opleiden: dat werd teveel voor onze coaches. Bovendien ervoeren de starters te veel druk in de productie.

Daarom hebben we onze 'Buseloc Academy' opgericht: een klas buiten de werkvloer, waar we een aantal oude machines gezet hebben en waar we geïnteresseerde mensen gedurende vier weken opleiden. De VDAB stuurt mensen met interesse in confectie naar ons door en wij bieden hen onze opleiding aan in het kader van een bedrijfsverkennde stage. Na vier weken verplaatst de opleiding zich naar de werkvloer, waardoor zowel wij als de stagiairs na afloop weten of we een samenwerking zien zitten.

Drie uitdagingen

De tweede stap was de zoektocht naar technologische hulpmiddelen om mensen op de werkvloer (tijdens en na de opleiding) te ondersteunen. Bij Buseloc waren ze onder de indruk van wat er in dit kader in een aantal West-Vlaamse maatwerkbedrijven reeds gebeurde. Els: "Zoiets wilden we ook, maar dan op maat van ons bedrijf. Wij hebben geen ingenieur of ergotherapeut ter beschikking, dus zijn we op zoek gegaan naar externe partners die ons hierin konden ondersteunen. In Flanders Make en Manual.To hebben we die gevonden. Via Flanders Make ontdekten we reeds bestaande tools zoals Arkite en Azumuta, maar beiden werkten niet in onze context. Een grote speler op de matrassenmarkt met een confectieaf-



deling in het buitenland gebruikte het Manual.To-platform in hun buitenlandse vestigingen om hun personeel op te leiden en te begeleiden. De link naar onze situatie was dan ook vlug gemaakt.”

Het enthousiasme bij Buseloc was groot en de twee gingen samen in zee. “Eigenlijk dachten we dat het grote werk gebeurd was, maar toen begon het pas (*lacht*). Een goede tool hebben is 1 ding, die vlot kunnen voeden met instructies is weer wat anders. De uitdaging daarbij is drieledig. Ten eerste moeten zowel de productontwikkelaar als de coaches vlot en snel nieuwe instructies kunnen aanmaken. Als een coach daar (te) veel tijd moet insteken, levert die (tijds)investering onvoldoende op. Ten tweede moeten de instructies afgestemd zijn op de competenties van de gebruiker: zowel starters als meer ervaren medewerkers moeten ermee aan de slag kunnen. Ten derde moet het mogelijk zijn vlot varianten van instructies te maken voor de verschillende soorten aan matrassen die we hebben. En zoals eerder gezegd: we hebben er vééél!”

Gelukkig lanceerde de Vlaamse overheid op dat moment haar oproep rond digitalisering. Buseloc diende een dossier in en kreeg subsidies waarmee we aan de slag konden.

Elk zijn tablet

Vandaag wordt bij elk stikmachine een tablet gebruikt. Buseloc ontwikkelde een eigen app, waarmee de barcode van de te confectioneren stukken kan gescand worden. Daarna verschijnt de overeenkomstige werkinstructie op het scherm, met tekst en filmpjes. Startende medewerkers kunnen kiezen voor de gedetailleerde versie van de instructies, voor de meer ervaren werknemers is er een beknopte instructie als geheugensteuntje. De barcode is gelinkt aan het interne ERP-systeem, waardoor makkelijk kan opgevolgd worden waar nog instructies ontbreken.

Daar zit meteen ook de grootste uitdaging: het creëren van nieuwe instructiefilmpjes. Daarvoor heeft Buseloc vandaag Smart glasses (voorzien van een centrale camera) van het merk Iristick, in bruikleen. Hiermee kan de auteur van de instructie de filmpjes maken terwijl ze de bewerkingen zelf uitvoert. “Blijkt die bril een meerwaarde om snel en eenvoudig bijkomende instructiefilmpjes te maken, dan zullen we een aantal exemplaren aanschaffen.”

Meer ruimte voor het sociale aspect

Globaal zijn ze bij Buseloc tevreden over de resultaten. De kloof tussen de complexiteit van het werk en de competenties van de werknemers is voor een stuk dichtgereden.

Wat de maatwerkers hiervan vinden? “De reacties variëren. Sommigen gebruikten de tablets meteen en graag, anderen waren argwanender. Het hielp dat de app ontwikkeld werd door externen, van hen namen ze dat gemakkelijker aan. We hebben elke stap in de ontwikkeling goed gecommuniceerd. En ook onze open cultuur heeft geholpen. Hier kan iedereen op teammeetings verbetervoorstellen doen.”

De maatwerkcoaches zijn enthousiast. Zij hoeven instructies niet meer voortdurend te herhalen en hebben meer tijd voor het sociale aspect van hun job.

De bedoeling is nu deze aanpak door te trekken naar andere afdelingen en procedures. Alles wat enkel in de hoofden van onze medewerkers zit, willen we eruit halen. Van elke gebruikershandleiding (vb. voor het bedienen van machines) zal er een werkinstructie gemaakt worden op het Manual.To-platform. Met een tablet kan vervolgens de QR-code gekoppeld aan deze instructie worden opgeroepen. Zo zullen op termijn onze medewerkers flexibeler ingeschakeld kunnen worden. De nodige info is via de QR-codes op iedere werkplek ter beschikking.

To be continued dus!”

